

زيتونة

ZITOUNA

خيرات الأرض الجزائرية، من البستان إلى مائدتك.



أصالة تُحفظ في كل عبوة

زيتونة علامة جزائرية خيالية لمنتجات الأرض: زيت الزيتون البكر من القبائل، عسل السدر والزعتر، تمور بسكرة وتوابل البيوت. تقوم الهوية على الدفء والصدق: ألوان مستوحاة من شجرة الزيتون وذهب الحصاد، وخط عربي أنيق يحمل روح الحرفة دون تكلف.



01

الأصالة

منتجات من مصادر معروفة، تُعرض بصدق ودون مبالغة.

02

الجودة

عناية بالتفاصيل من الحقل إلى التغليف والتسليم.

03

القرب

لغة دافئة وبسيطة تخاطب العائلة الجزائرية.

قطرة تحمل غصناً

يجمع الرمز قطرة الزيت مع غصن زيتون وثمره ذهبية. القطرة تعبّر عن النقاء، والغصن عن الأصل، والثمرة عن الحصاد. يُرافق الرمز اسم العلامة بخط المسيري وتوقيعً لاتيني بخط Fraunces لتسهيل القراءة في الأسواق الفرنكوفونية.

SVG · PNG · PDF

عربي / لاتيني

رمز + شعار نصي

زيتونة
ZITOUNA



نسخ الشعار واستخداماتها



أحادي اللون — على اللون المميز



أفقي — على الخلفيات الداكنة



أفقي — الاستخدام الأساسي



أبيض — للطباعة بلون واحد



الرمز منفردًا — أيقونات وأختام



عمودي — المساحات المربعة

مساحة الأمان

تُترك حول الشعار مسافة لا تقل عن **x**، وهي ارتفاع الرمز مقسومًا على اثنين. لا يدخل هذه المساحة أي نص أو صورة أو حافة.



Mark ≥ 8 mm · 24 px

زيتونة
ZITOUNA



Print ≥ 30 mm · Screen ≥ 140 px



ألوان من البستان

طيني

HEX #A4522F

RGB 164 · 82 · 47

CMYK 0 50 71 36

التوابل والعروض.

كريمي

HEX #F6F0E1

RGB 246 · 240 · 225

CMYK 0 2 8 4

خلفية الورق والملصقات.

ذهب الحصاد

HEX #C9A24B

RGB 201 · 162 · 75

CMYK 0 19 63 21

لمسات مميزة وأزرار.

زيتوني داكن

HEX #2B3418

RGB 43 · 52 · 24

CMYK 17 0 54 80

الخلفيات الفاخرة والنصوص.

زيتوني

HEX #3E4A22

RGB 62 · 74 · 34

CMYK 16 0 54 71

اللون الأساسي: الشعار والعناوين والتغليف.

من البستان إلى
مائدتك

Display • El Messiri 700

زيت زيتون بكر ممتاز — عصر على
البارد

Heading • Plex Arabic 600

يُقطف الزيتون يدويًا ويُعصر خلال ٢٤ ساعة للحفاظ على
نكهته الأصيلة.

Body • Plex Arabic 400

Huile d'olive extra vierge

Latin • Fraunces Italic

زيت

المسيري + بلكس عربي

خط المسيري للعناوين يمنح طابعًا تراثيًا راقيًا، وخط IBM Plex Sans Arabic للنصوص لوضوح القراءة على الشاشات والملصقات. Fraunces للنصوص اللاتينية.

ما يجب تجنبه



لا تُضَف ظلالاً أو مؤثرات



لا تغيّر ألوان الهوية



لا تُدِر الشعار



لا تمطّ الشعار أو تضغطه



لا تخفّض الشفافية



لا تستبدل الخط



لا تحصره داخل إطار



لا تضعه على خلفية مزدحمة

Zitouna SARL
Tizi Ouzou · Algérie



تيزي وزو في ١٢ نوفمبر ٢٠٢٦

عرض تزويد — موسم الحصاد

Placeholder text for the offer details.

contact@zitouna.dz

+213 26 00 00 00

zitouna.dz



كريم بن علي

مسؤول المبيعات

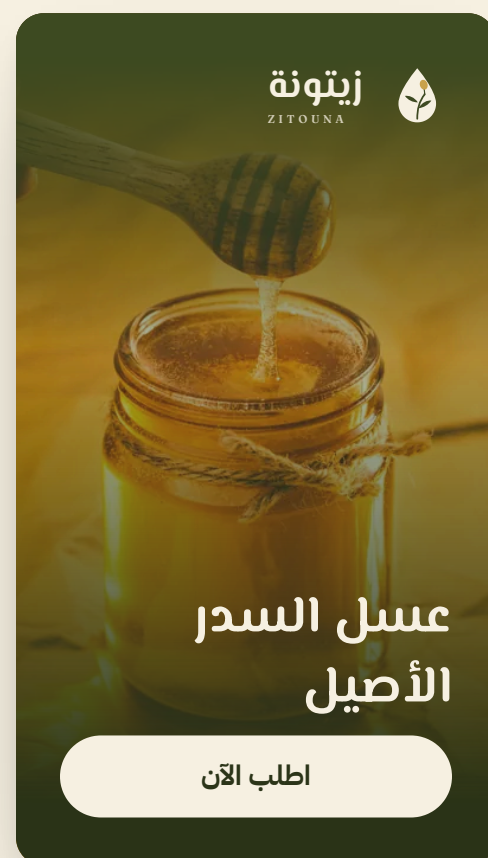
+213 555 00 00 00

karim@zitouna.dz

zitouna.dz



STATIONERY · 09



نظام تغليف موّحد

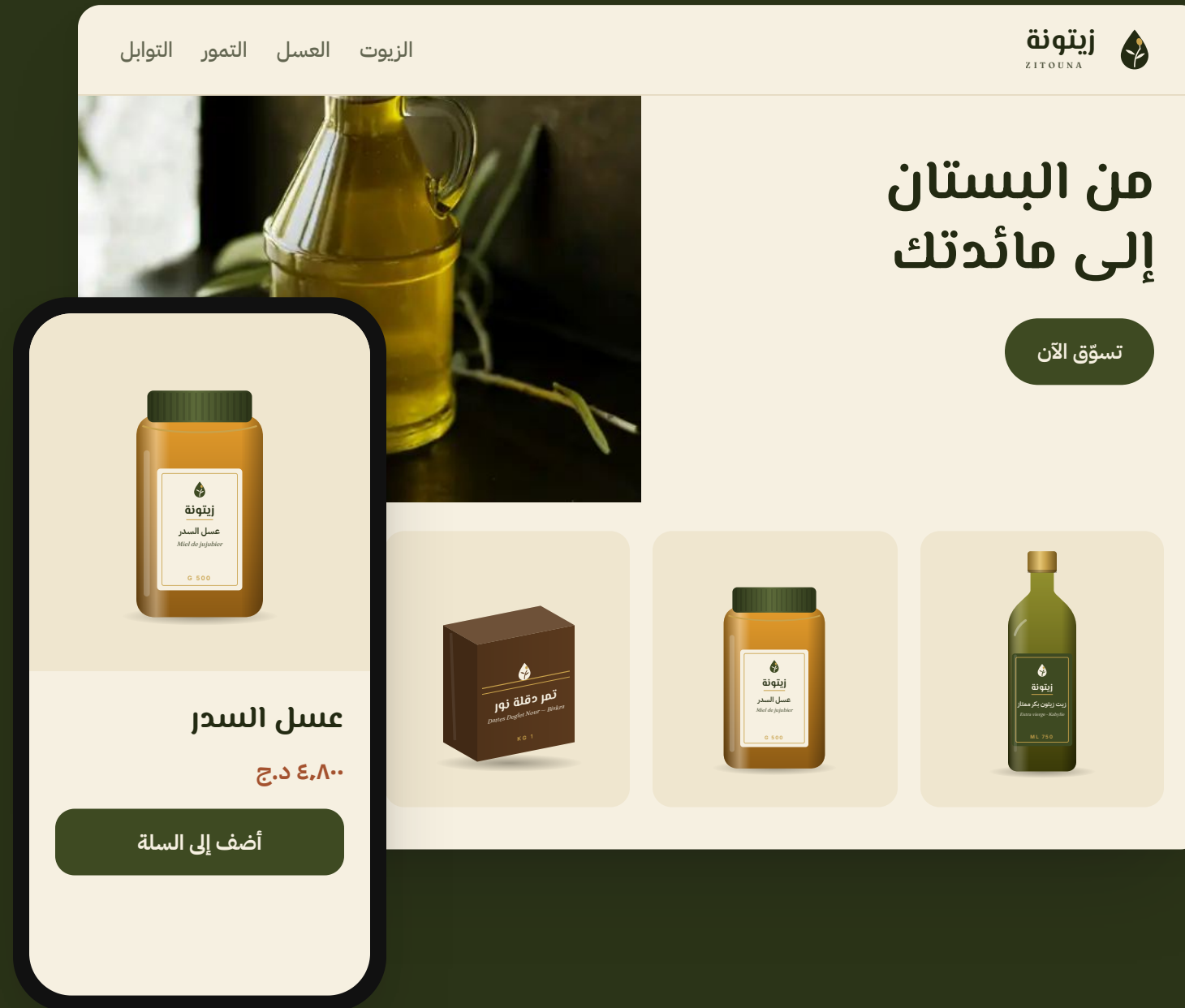
ملصق واحد بإطار ذهبي يتكرر على كل العبوات، مع لون أساسي يميّز كل فئة: الزيتوني للزيوت، الكهرماني للعسل، البني للتمور، والطيني للتوابل.



الهوية على الشاشة

تمتد الهوية إلى المتجر الإلكتروني: صور المنتجات بخلفية كريمية موحّدة، أزرار ذهبية واضحة، وطريقة دفع عند الاستلام مع حساب سعر الشحن حسب الولاية.

زيارة المتجر التجريبي ←





خيرات أرضنا، بعناية.

FICTIONAL BRAND · IDENTITY DESIGN DEMO BY CADRIEN STUDIO · CADRIENSTUDIO.COM